

NISSAN



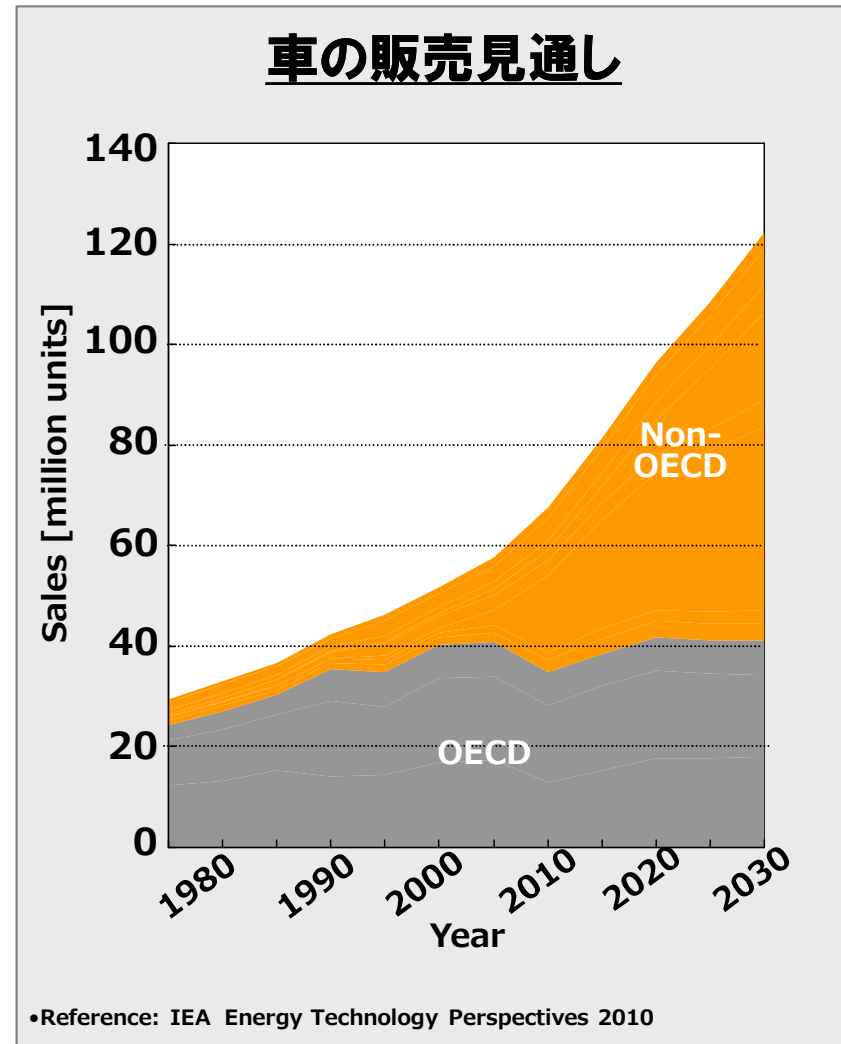
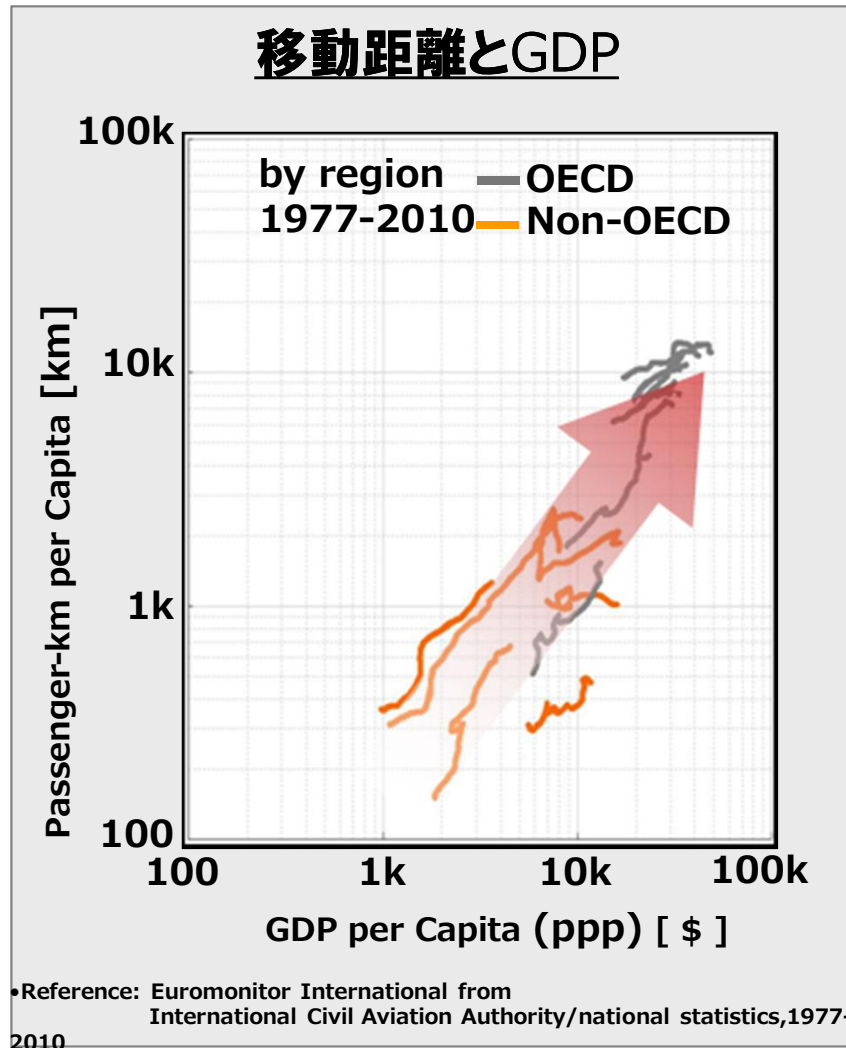
www.nissan-global.com

EVの魅力と 創り出す未来

松村 基宏
Corporate Vice President
2013/2/13

車を取り巻く長期トレンド

- 経済成長により移動距離は増加。
- 車の販売は2030年に現在の2倍以上。

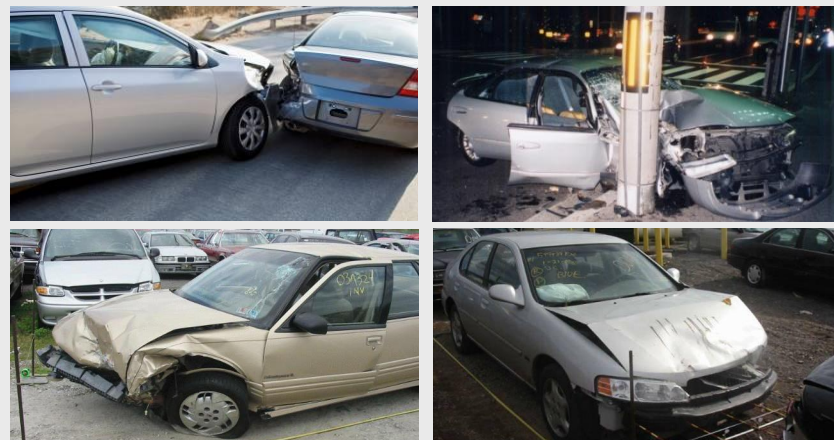


サステナビリティに関わる4つの課題

渋滞



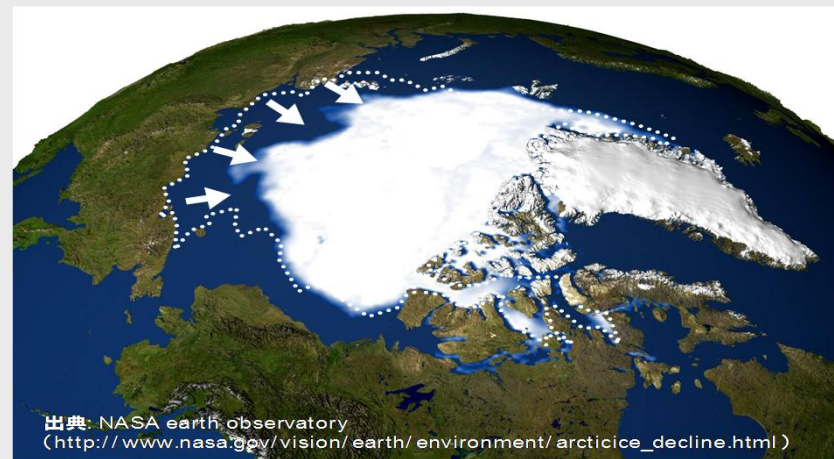
交通事故



エネルギー



地球温暖化



解決の方向性



Electrification with Renewable Energy

エネルギー

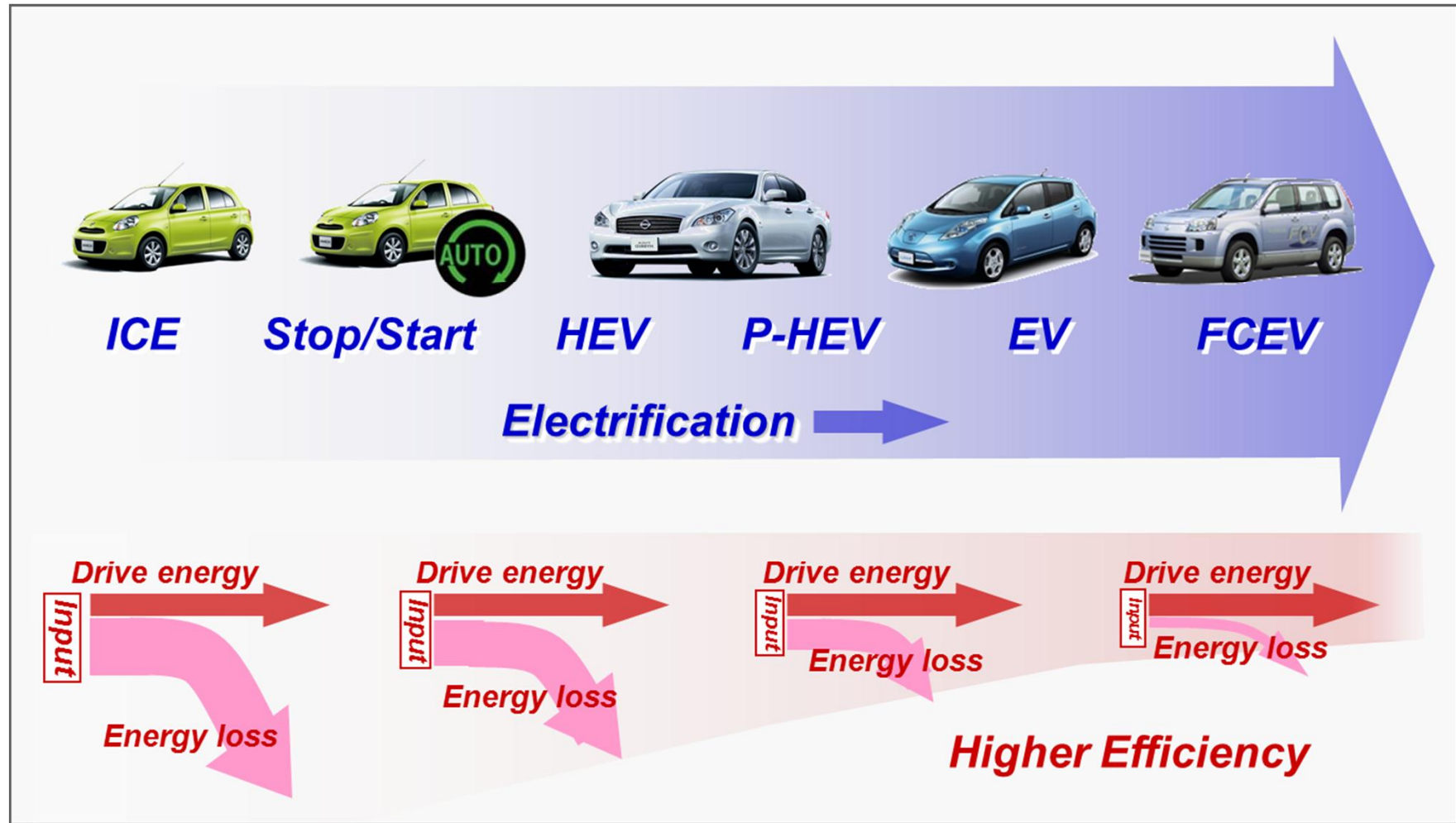
- ▶ 発電、燃料変換効率改善
- ▶ 石油依存度低減
- ▶ 多様な一次エネルギーの利用

地球温暖化

- ▶ 発電、燃料変換効率改善
- ▶ 化石燃料消費の削減
- ▶ 低炭素燃料の利用

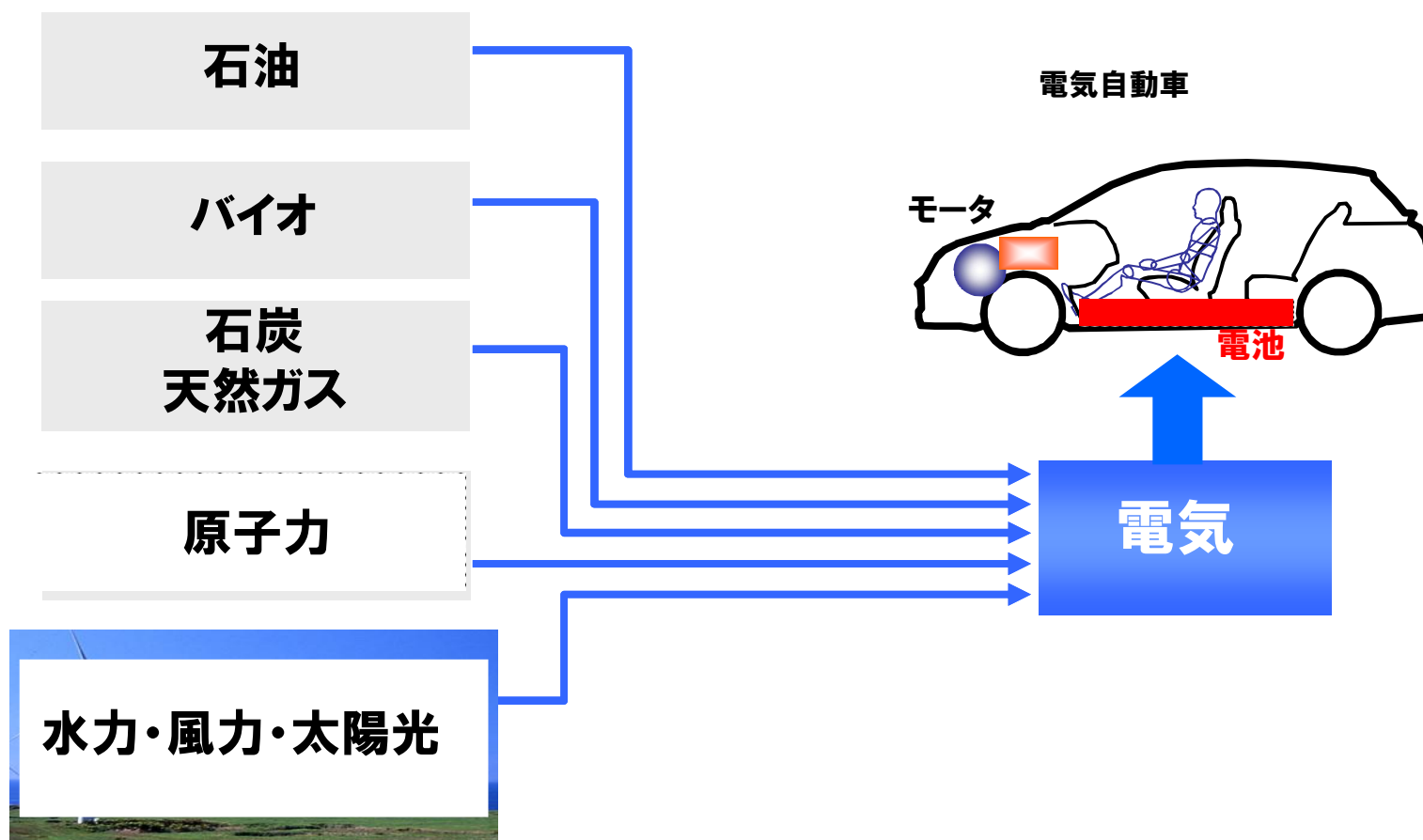
電動化：高効率化

- 電動パワートレインは駆動エネルギーへの変換効率が高い。



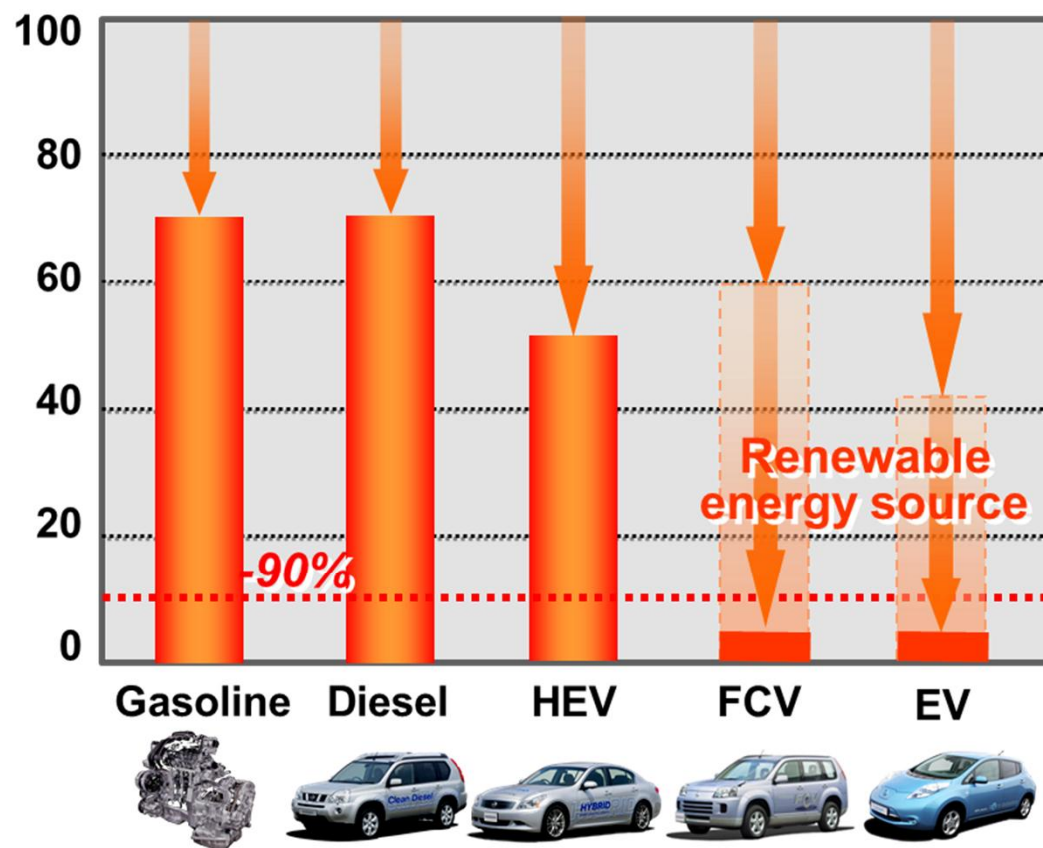
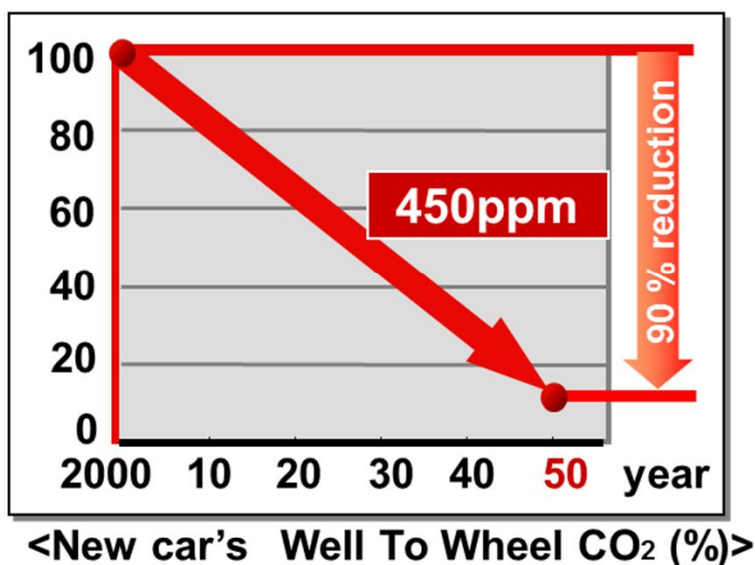
電動化：多様なエネルギーソース

- 電気エネルギーはさまざまなエネルギーソースから製造可能であり、エネルギーセキュリティ・脱石油からも、電気エネルギーの利用は重要。



電動化：再生可能エネルギーによるCO2削減

- CO₂濃度レベル 450ppm (IPCCレポート)
⇒ 2050年での新車に換算すると、90%の削減 (対2000年) に相当
- 究極ゴールは「ゼロ・エミッション車」と「クリーンエネルギー製造」



日産 リーフ

- 100%電気で走る電気自動車
- 全世界で約5万台を販売(2012年1月末時点)



2.0万台



0.7万台



2.2万台



電気自動車の魅力

エネルギー効率



新しい乗り味



ゼロ エミッション



電力系統安定化

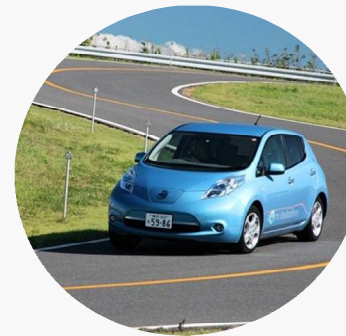


電気自動車の魅力向上

エネルギー効率



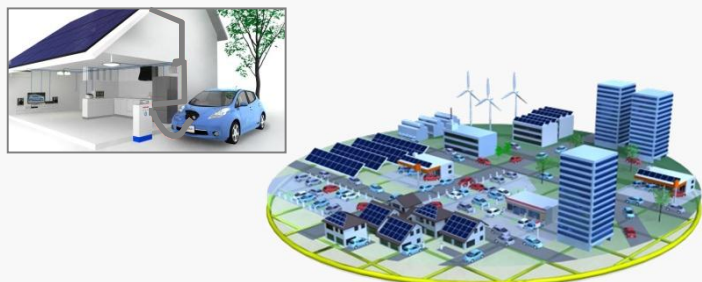
新しい乗り味



ゼロ エミッション



電力系統安定化



更なる魅力の向上



非接触



モデルバリエーション